



Dijital Araştırmalar Derneği'nin Dijital Kent 2015 Yerel Yönetimler Dijital Varlık Reytingi açıklandı. Belediyeler ve belediye başkanlarının en detaylı dijital ve sosyal medya performansı analizi gerçekleştirildi.

İşte Türkiye'nin en dijital belediyeleri ve belediye başkanları...

Dijital Kent 2015 Yerel Yönetimler Dijital Varlık Reytingi'ne göre, 2015 yılında dijital varlıkları en iyi kullanan il belediyesi

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi olurken,
il belediye başkanları arasında

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel ilk sırayı aldı.

İstanbul ilçe belediyelerinde ise **Beşiktaş Belediyesi**,
ilçe belediye başkanları arasında **Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç**
sıralamanın en üstünde.

Dijital Araştırmalar Derneği'nin, G20Live, COP21Live ve OSCELive projeleriyle dünya çapında adını duyuran ve özellikle dijital diplomasi ve dijital dönüşüm alanındaki çalışmalarıyla tanınan **Diplomacy.Live platformu**, dünyada bir ilk olan dijital varlık reytingi araştırmasının sonuçlarını açıkladı. **Dijital Varlık Reytingi**, Türkiye'deki belediye ve belediye başkanlarından oluşan 240 kullanıcının 68 kriter ışığında internet sitesi, mobil uygulama ve sosyal medyada etki, güncellik, etkileşim, içerik yönetimini ölçümledi, derecelendirdi, puanladı ve sıraladı.

Dijital Kent 2015'in tüm ayrıntıları <http://DijitalKent2015.Diplomacy.Live> adresinde.

YEREL YÖNETİMLERİN 2015 DİJİTAL VARLIK KARNESİ

81 il belediyesi ve başkanı ile 39 İstanbul ilçe belediyesi ve başkanı olmak üzere 120 belediye ve 120 belediye başkanının 970 sosyal ağ hesabı, 202 internet sitesi, 128 mobil uygulama olmak üzere toplamda 1.300 dijital varlığı incelendi. Belediyelerin ve belediye başkanlarının 2015 yılı içerisindeki tüm dijital çalışmaları, etkileşimleri, paylaşımları ve yayınları yapılan değerlendirmenin ardından, **Dijital Varlık Reytingi** metodolojisi ile derecelendirildi. 0-100 puan arasına endekslenen ve



AAA++/E-- ölçeğinde 50 aşamalı harfli not sistemine dönüştürülen reyting bundan böyle her 3 ayda bir güncellenecek.

Dijital Araştırmalar Derneği'nin yaklaşık 4 aydır sürdürdüğü veri madenciliği çalışmalarında ele alınan belediyelerimize ve başkanlarımıza ait 202 websitesi, 128 IOS ve Android uygulamasının yanı sıra, Dijital Kent 2015 Reyting Sistemi 11 sosyal ağda (Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, Google+, Youtube, Pinterest, Periscope, Vine, Klout ve LinkedIn) 240 kullanıcıya ait 970 sosyal ağ hesabında dijital varlıkların derecelendirmesini yaparken, bir belediyenin veya belediye başkanının hesabının bulunup bulunmadığı, takipçi, beğeni, hakkında konuşan, paylaşım gibi metrik verilerinin durumu, lokasyon ve hesap dili bilgilerinin doğruluğu, paylaşımlarda kullanılan bahsetme, etiket ve linklere ait istatistikler, sosyal ağlardaki kullanıcı profillerindeki bilgilerin güncelliği, kapak görselleri, web sitelerinin mobil kullanıma uygunluğu, web sitelerindeki sosyal medya linklerinin güncelliği, web sitelerinin Türkiye'deki sıralaması ve bir kullanıcının günde ortalama kaç dakika zaman geçirdiği gibi parametreleri de içeren 68 değişken kullanılmıştır.

Dijital Kent 2015 sonuçlarının:

- 1. Yerel yönetimlerin dijital ve sosyal medya davranışları analizi sonucu ortaya çıkan dönüşüm ihtiyacının belirlenmesi,*
- 2. Ulusal ölçekte tespit edilen yerel yönetimlere ait iyi dijital ve sosyal medya uygulamalarının yaygınlaştırılması,*
- 3. Farkların kapanması için farkındalığın, rekabetin ve profesyonel yardım kullanımının artması,*
- 4. Sorunlu alanların düzeltilmesi ve dönüşüm ihtiyacının karşılanması için yol haritasının geliştirilmesi aşamasında tanılama ve dönüşüm aracı şeklinde kullanılması amaçlanmaktadır.*

Dijital Kent 2015 Koordinatörleri Mustafa Özcan ve Gökhan Yücel ortak açıklamalarında şöyle konuştu: "240 belediyemizi ve belediye başkanımızı uzun uğraşlar sonucu hazırlanan reyting sistemi sayesinde bir bakıma X, Y ve Z kuşağı şeklinde sınıflandırıldık. Zamanın ruhunu yakalayanlar, yakalamak üzere olanlar ve çok gerisinde kalanlar var. Artık dijital dünyanın imkânlarından, araçlarından faydalanmaksızın başarılı olmak, hele ki yerel yönetimlerde halkla verimli ve etkili iletişim kurmak neredeyse imkânsız. Şehir markalaşması açısından kritik öneme sahip olan Dijital Varlık Reytingi, belediyelerimiz ve başkanlarımız için paha biçilmez bir stratejik dönüşüm kılavuzu görevi görecektir."

Ayrıntılı bilgi için: Mustafa Özcan – YENİLETİŞİM MustafaOzcan@Yeniletisim.com - 0555.571-4655



Dijital Kent 2015'den kısa kısa...

Dijital varlıkları en doğru kullanan il belediyesi: Kocaeli

Türkiye'nin 81 ilinin belediye başkanlarının 2015 dijital varlık performanslarına göre, **dijital varlıkları en iyi kullanan il belediyesi** 76,5 puan ve A- reytingiyle **Kocaeli Büyükşehir Belediyesi** oldu. Sıralamada, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi 76 puan, Rize Belediyesi 75 puan, Adana Büyükşehir Belediyesi 74,5 puan ile BBB+++ reytingi ile takip ediyor. Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ise, 74 puan ve BBB+ reytingiyle beşinci sırada yer alıyor.

Ayrıca 6 sosyal ağ kategorisinde en iyi 5'in açıklandığı Dijital Kent 2015 sonuçlarına göre *Twitter*'da en iyi **Antalya Büyükşehir Belediyesi**; *Facebook*, *Instagram* ve *YouTube*'da **Adana Büyükşehir Belediyesi**; *Google+*'da ise **Çorum Belediyesi** en iyi kullanan belediyeler olarak belirlendiler.

Dijital varlıkları en doğru kullanan il belediye başkanı Menderes Türel

İllerin belediye başkanları da, Dijital Kent 2015 çerçevesinde puanlanarak reytinglendi. Buna göre, **2015'de dijital varlıkları en iyi kullanan il belediye başkanı** 79,25 puan ve A- reyting ile **Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel** oldu. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin 78 puan ve A—reytingi ile ikinci, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü 75 puan ve BBB++ reytingiyle üçüncü olurken; Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik ve Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Enver Yılmaz 66,5 puan ve BB+ reytingle takip etti.

Twitter'da **Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman**, *Facebook*'da ve *YouTube*'da **Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü**, *Instagram*'da **Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel**, *Google+*'da **Giresun Belediye Başkanı Kerim Aksu**, *internet sitesinde* ise **Adıyaman Belediye Başkanı Hüsrev Kutlu** 2015 yılında en iyi etkileşim ve yayın performansı göstererek kullanan il belediye başkanları oldular.



İstanbul ilçe belediyelerinde Beşiktaş

İstanbul'un 39 ilçesinin belediyeleri de, Dijital Varlık 2015 kapsamında incelendi. 2015 yılında **İstanbul ilçe belediyeleri** arasında **dijital varlıkları en doğru kullanan belediye** 77 puan ve A—reyingiyle **Beşiktaş Belediyesi** oldu. 73,5 puan alan Pendik Belediyesi ve 72,5 puanı olan Çekmeköy Belediyesi BBB+ reyingiyle takip ederken, 71,5 puan alan Ataşehir Belediyesi ile 71 puan alan Beylikdüzü Belediyesi BBB- reyingiyle il 5'e giren diğer ilçe belediyeleri oldu.

Beşiktaş Belediyesi *Twitter*'da, **Beylikdüzü Belediyesi** *Facebook*'ta, **Ataşehir Belediyesi** *Instagram*'da **Eyüp Belediyesi** *Google+*'da İstanbul ilçe belediyeleri arasında en iyi dijital varlık performansını sergilediler.

İstanbul ilçe belediye başkanlarında Ali Kılıç

İstanbul'un ilçe belediye başkanları arasında dijital varlıkları en doğru yöneten ise, **Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç**. 73,5 puan ve BBB+ reying alan Kılıç'ı 66 puan alan Beylikdüzü Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, 65 puan alan Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen BB+ reyingiyle takip ediyor. 63 puan alan Bağcılar Belediye Başkanı Lokman Çağırıcı, 62,5 puan alan Küçükçekmece Belediye Başkanı Temel Karadeniz ve Şişli Belediye Başkanı Hayri İnönü izliyor.

Twitter'da **Bağcılar Belediye Başkanı Lokman Çağırıcı**, *Facebook*'ta ve *Instagram*'da **Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan**, *YouTube*'da **Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç**, *Google+*'da **Pendik Belediye Başkanı Kenan Şahin** olurken, *internet sitesini* en doğru kullanan isim olarak ise **Eyüp Belediye Başkanı Remzi Aydın** dikkat çekiyor.

Editöre not: *Dijital Kent 2015 Raporu'nda ayrıntılı reying listelerine ve sıralamalarına ulaşabilirsiniz.*